

1

300 ГОСТЕЙ

OPEN AIR

IT Корпоратив

ФОРМАТ:
OPEN-AIR, 300 ГОСТЕЙ,
ТИМБИЛДИНГ +
ВЕЧЕРНЯЯ ПРОГРАММА



РЕЗУЛЬТАТ:
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ,
ОТЛИЧНЫЕ ОТЗЫВЫ
СОТРУДНИКОВ

Кейс 1: IT-корпоратив на open-air

📍 Локация: Площадка под открытым небом, Подмосковье

👤 Участники: 300 сотрудников крупной IT-компании

📅 Период проведения: Июнь 2024

💡 Формат:

Тимбилдинг по командам с элементами геймификации

Живой концерт кавер-группы

Кейтеринг с BBQ-зоной и авторскими коктейлями

Кинотеатр под открытым небом (после основной программы)

Chill-зоны с пуфами, гирляндами, фотозонами

Транспортная логистика из Москвы и обратно

📊 Результаты:

Средний NPS (оценка готовности рекомендовать): 9,2 / 10

87% сотрудников отметили «отличную организацию» в анонимной анкете

Более 1200 фотографий, 3 видео: 1 aftermovie, 2 reels

Повышенная вовлечённость команды: в Slack после события — 40+ постов с хэштегом корпоратива

HR-отдел подтвердил рост лояльности и снижение оттока (-6%) в следующие 2 месяца

✅ Эффект: Нематериальный ROI выражен в усилении корпоративной культуры и повышении вовлечённости